

# 管理学院学术型硕士研究生培养方案

## 目 录

管理哲学二级学科硕士研究生培养方案.....	1
生产力经济学二级学科硕士研究生培养方案.....	5
管理统计学二级学科硕士研究生培养方案.....	9

---

# 管理哲学二级学科硕士研究生培养方案

(0101Z1)

## 一、学科简介

管理哲学作为哲学与管理学的交叉学科，兼具哲学和管理学的特性。它是通过对管理思想、管理理论以及管理实践的反思，尤其是通过对管理思想、管理理论、管理方式、管理制度何以可能的追问，把握其中的理念前提、价值预设、规范原则、思维方式等基本问题，在世界观、价值观、认知方式、思维模式等宏观视阈下，为管理学研究提供深层智慧和哲学基础，为管理实践提供方向引导。

自谢尔登（SHELDON）1923年出版第一本《管理哲学》专著以来，国外学者便开始了对管理哲学的研究，迄今已90余年，研究成果比较丰富。20世纪80年代开始，我国学术界也开始关注管理哲学。30年来，国内研究管理哲学的专家、学者日渐增多，学术成果不断丰富。尽管在现行的学科分类目录中，在哲学一级学科下，管理哲学没有被列为目录内二级学科；在管理学学科门类下，管理哲学既不是一级学科，也不是二级学科，但由于管理哲学的重要性，一些重点大学和党校先后在马克思主义哲学专业、科学技术哲学专业、中国哲学专业下设立管理哲学研究方向；同时，不少大学已经自主把管理哲学设立为二级学科，招收硕士研究生和博士研究生。

本“管理哲学”二级学科以哲学和管理学为两大学科基础。它以哲学的本体论、认识论、伦理学、价值论、社会哲学、中外哲学史为依托，以管理学的“企业管理”、“行政管理”、“社会管理”、“管理思想史”等研究领域的学科理论为具体知识前提。哲学是管理哲学的终极理念前提，管理学是管理哲学的实证学科条件。

本学科的突出特色：1. 注重文化与管理的研究。尤其注重中国传统文化（主要是先秦文化）与当代管理的关系研究；生态文化与管理研究；管理伦理研究；跨文化管理研究；人性与管理研究；中外管理思想、理论研究。2. 注重领导哲学研究，即从哲学特性出发研究领导理论，对领导理论进行哲学的透视、反思和概括，致力于科学领导的逻辑起点和基本原则、文化理念和思维方式等的研究。

随着社会的发展，无论是政府组织在宏观管理中出现的问题，还是企事业单位在运营、决策与研发等方面出现的问题都迫切需要从哲学的角度加以研究和解决，这使得管理哲学的应用领域具有广泛性。不论从理论本身的需要来看，还是从实践的需要来看，该学科都具有广阔的发展前景。

## 二、培养目标

培养有道德、有知识、有见识、有能力的适合社会发展需求，具有深邃哲学视野的复合型、创新型高级管理专业人才。

具体目标：

1. 热爱祖国，践行社会主义核心价值观，具有良好的道德品质、强烈的社会责任感和健康的身心素质。

2. 具有以哲学思维方式为基础、管理和哲学交叉、深厚宽广的多维知识结构。扎实掌握系统的学科基础理论知识，熟悉本学科国内外重要经典文献，熟悉本学科及相近学科的知

识体系，掌握本学科的学术研究方法。

3. 具有国际视野和本土情怀，了解本学科的国内外最新学术动态。掌握一门外国语，并能阅读本学科的外文资料，听说读写能力达到能参加国际交流的水平。

4. 具有综合运用所学知识发现、分析、解决问题的能力，有独立进行学术研究的能力，为毕业后继续深造奠定扎实基础并能够胜任党政机关、企事业单位管理工作以及哲学学科、管理学学科教学、科研的实际工作。

### 三、研究方向

1. 文化与管理
2. 领导哲学

### 四、学制与学分

基本学制为3年，最长修业限为5年。

实行学分制。总学分不低于36学分，其中课程学习不低于32学分，其它必修环节4学分。

### 五、培养方式

1. 研究生培养以课程学习、科学研究为主，课程学习、科研活动与学位论文工作交叉融合，协同发展。

2. 充分发挥文献阅读在深化和拓宽研究生学科基础和知识应用方面的作用。认真阅读培养方案中列出的本学科研究生应读的经典文献和主要书目，并通过课程学习、文献阅读报告或交流研讨会等形式进行检查和考核，确保文献阅读贯穿研究生培养的全过程。

3. 采用导师个人指导与导师组集体培养相结合的培养方式。充分发挥导师在研究生培养过程中的主导地位，充分发挥导师组集体智慧对研究生拓宽学术视野的积极作用。

### 六、课程学习

#### 1. 课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共基础课	0000001101	马克思主义理论课	60	3	1	必修 (7学分)
	0000001102	★外国语课	80	4	1、2	
学科基础课	0101001205	★中西哲学史	60	3	1	必修 一级学科课程 (9学分)
	0101001206	★中西管理思想史	60	3	1	
	0101001207	★管理哲学	60	3	1	
专业主干课	0101Z11301	传统文化与现代管理专题研究	80	4	2	必修 (10学分)
	0101Z11302	组织文化研究	60	3	2	
	0101Z11303	领导哲学专题研究	60	3	2	
发展方向课	0101Z11401	跨文化管理研究	40	2	3	选修 要求每位 研究生修 满6学分
	0101Z11402	《群书治要》专题研究	40	2	3	
	0101Z11403	管理伦理专题研究	40	2	3	

	0101Z11404	现代领导理论前沿问题研究	40	2	3	
	0101Z11405	领导力研究	40	2	3	
	0101Z11406	毛泽东领导思想研究	40	2	3	

说明：“★”标记为闭卷考试课程。

## 2. 个人学习计划

导师根据学生生源特点、知识基础程度、职业发展方向等因素，指导每个研究生制定个性化学习计划。个人学习计划在新生入学三个月内完成，并提交培养单位及研究生部备案。

## 3. 教学方式和考核方式

着力推进学业评价改革，促进教与学方式的根本转变。重点实现由对学生基础知识水平评价到对学生综合运用知识发现、分析、解决问题能力评价的改革。

(1) 教学方式：实行讲授与研讨相结合，注重引导学生自主学习和研究。采取研讨班、课堂讲授、专题讨论、学术报告等多种形式，突出对研究生科研素质的培养。

(2) 考核方式：所有课程学习均须通过考核。考核分为考试和考查两种方式。学科基础课、专业主干课为考试，考试课程以试卷形式存档，考试成绩采用百分制记录。发展方向课为考查课，考核方式为撰写课程论文或读书报告、调查报告并存档。考查课成绩采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级）记录。

## 七、学位论文

学位论文是对研究生进行科学研究的全面训练，是培养研究生综合运用所学知识发现、分析和解决问题能力的重要环节，也是衡量研究生能否获得学位的重要依据。

学位论文环节一般包括：个人研究计划、开题报告和论文撰写、检测、评阅与答辩等。

### 1. 个人研究计划

研究生应在导师指导下，尽早确定论文选题范围，尽早开展论文研究。个人研究计划应在第二学期末完成，并提交各培养单位备案。

### 2. 学位论文开题报告

研究生开题报告时间原则上应在第四学期内完成。开题报告须公开进行。开题报告通过者，方可进入论文撰写。开题报告时间与论文通讯评阅时间间隔不少于8个月。

### 3. 学位论文申请、检测、评阅与答辩

研究生学位论文的申请、检测、评阅与答辩一般在第六学期进行。在申请学位论文答辩前，硕士研究生必须在省级期刊上，以吉林师范大学为第一署名单位，且申请人为第一作者或导师为第一作者、申请人为第二作者，公开发表1篇与硕士学位论文内容相关的学术论文。学位论文经论文检测和专家评阅后，方可进行答辩。答辩需经导师同意，并经专家评阅认定合格后，方可进行。

具体要求详见《吉林师范大学硕士学位授予工作细则》。

## 八、其它必修环节

### 1. 文献阅读

研究生在学期间应在导师指导下积极开展文献阅读，并按要求提交经典文献阅读报告和参与报告研讨，达到导师规定的文献阅读要求，计2学分。

### 2. 学术活动

研究生应积极进行学术交流，在学期间至少参加完成5次学术交流活动，并提交相应学术活动记录。达到要求的，计2学分。

### 3. 实践活动

根据本学科专业特点积极引导研究生参加社会调研、考查等实践活动。

## 九、本培养方案自 2015 级研究生开始实施。

### 附录：主要参考书目和经典文献

- [1] 曾仕强. 《中国管理哲学》，商务印书馆国际有限公司, 2014.
- [2] 葛荣晋. 《中国管理哲学导论》，中国人民大学出版社, 2007.
- [3] 刘敬鲁. 《西方管理哲学》，人民出版社, 2010.
- [4] 刘福森. 《我们需要什么样的哲学》，北京邮电大学出版社, 2012.
- [5] 王德清. 《管理哲学》，重庆大学出版社, 2004.
- [6] 齐善鸿. 《新管理哲学——道本管理》，东北财经大学出版社, 2011.
- [7] 彭新武. 《西方管理名著赏析》，高等教育出版社, 2008.
- [8] 彭新武. 《中国管理智慧》，首都经济贸易大学出版社, 2008.
- [9] 彭新武. 《管理哲学导论》（第 2 版），中国人民大学出版社, 2014.
- [10] 夏春秋. 《领导哲学》，中国人事出版社, 2005.
- [11] 李小三. 《领导哲学要略》，中央文献出版社, 2007.
- [12] 苏宗伟. 《东方管理学教程》，上海财经大学出版社, 2009.
- [13] 王德清. 《管理思想史》，机械工业出版社, 2005.
- [14] 赵志军. 《中外管理思想史》，吉林人民出版社, 2010.
- [15] 姜杰. 《西方管理思想史》，北京大学出版社, 2007.
- [16] 成中英. 《文化、伦理与管理》，东方出版社, 2011.
- [17] 李炳南. 《论语讲要》，湖北长江出版集团 长江文艺出版社, 2011.
- [18] 侯景新. 《传统文化与现代管理》，光明日报出版社, 2009.
- [19] 唐任伍. 《儒家文化与现代经济管理》，经济管理出版社, 2003.
- [20] 刘余莉. 《品读群书治要》，中国华侨出版社, 2012.
- [21] 李兰芬. 《管理文化——管理哲学的新视野》，苏州大学出版社, 1999.
- [22] 常桦. 《“中国式”领导：传统文化中的管理智慧》，华文出版社, 2006.
- [23] 张德. 《文化管理——对科学管理的超越》，清华大学出版社, 2008.
- [24] 段维龙. 《企业文化与人本管理》，北京大学出版社, 2009.
- [25] 王希坤. 《论老子治理之“道”：以管理哲学为视域的研究》中央编译出版社, 2011.
- [26] 李桂生. 《兵家管理哲学》，上海古籍出版社, 2011.
- [27] 曾仕强. 《领导的方与圆——洞察人性管理的秘密》，广东经济出版社, 2010.
- [28] 钱俊生, 余谋昌. 《生态哲学》，中共中央党校出版社, 2004.
- [29] 刘福森. 《西方文明的危机与发展伦理学：发展的合理性研究》，江西教育出版社, 2005.
- [30] 谢斌. 《人本生态观与管理的生态化》，科学出版社, 2009.
- [31] 黄志斌. 《生态文明时代的和谐管理》，中国财政经济出版社, 2011.
- [32] 陈业新. 《儒家生态意识与中国古代环境保护研究》，上海交通大学出版社, 2012.
- [33] 刘月霞. 《现代企业管理哲学》，中国社会科学出版社, 2009.
- [34] 王玉德. 《文化学》，云南大学出版社, 2006.
- [35] 叶胜. 《中西文化比较概论》，首都经济贸易大学出版社, 2011.
- [36] 刘光明. 《企业文化史》，经济管理出版社, 2010.
- [37] 张应杭. 《管理伦理》，浙江大学出版社, 2006.
- [38] 顾剑. 《管理伦理学》，同济大学出版社, 2012.
- [39] 韩震. 《思想的力量：企业家提升领导力的 6 堂哲学课》，高等教育出版社, 2009.
- [40] 刘峰. 《管理创新与领导艺术》，北京大学出版社, 2006.
- [41] 史蒂芬·塞格尔《商感：从管理科学到领导哲学》，中国劳动社会保障出版社, 2006.
- [42] 稻盛和夫. 《活法》，东方出版社, 2013.
- [43] 奥利弗·谢尔登. 《管理哲学》，商务印书馆, 2013.
- [44] 布莱恩·纳特拉斯 玛丽·奥特梅尔. 《企业的自然之道——财富、生态及进化型企业》，上海交通大学出版社, 2010.
- [45] 埃德加·沙因. 《组织文化与领导力》，中国人民大学出版社, 2012.
- [46] 约翰·P·科特 詹姆斯·L·赫斯克特. 《企业文化与经营业绩》，中国人民大学出版社, 2009.
- [47] 弗雷德·卢森斯 乔纳森 P·多. 《国际企业管理——文化、战略与行为》，机械工业出版社, 2009.

---

# 生产力经济学二级学科硕士研究生培养方案

(0305Z1)

## 一、学科简介

生产力经济学是研究社会生产力因素的组合方式和发展运动规律及其发展变化的经济性的科学,生产力经济学是在剖析社会生产力内部构成和环境因素以及由此决定的功能变化的基础上,研究其发展运动的规律性。生产力经济学以马克思主义基本理论为指导,结合了应用经济学、数学、统计学、管理学等多个学科的理论和方法,兼容并蓄系统工程学、组织行为学和公共管理学等多门学科的发展成果,研究社会生产力各因素的组合方式、运动规律及其发展变化,特别是在我国社会主义市场经济条件下,社会生产力内部系统和外部系统之间以及相互间的关系,其主要研究方向为生产力配置理论与实践和中国经济发展研究。

生产力经济学是马克思主义经济学的重要组成部分,也是马克思主义理论学科的重要研究内容。在马克思主义理论一级学科下设生产力经济学二级学科,使其与“马克思主义基本原理”、“马克思主义中国化”等二级学科成为既有联系又有区别的二级学科,有助于不断完善该学科的理论、方法和体系,推动马克思主义理论和经济学的发展。生产力经济学是我校一个特色研究领域,该学科已经构建了一支思想政治坚定,教学水平高,知识结构多样,年龄层次合理,富有发展潜力的高水平的学科队伍,研究人员从不同的角度在生产力发展、生产力与生产关系和经济基础与上层建筑之间及相互间关系的理论及与中国实践相结合方面进行了一系列研究,取得了一些优秀的研究成果。

## 二、培养目标

系统掌握本专业的的基础理论和专门知识,熟悉本专业学科前沿和发展动向,能运用现代经济分析方法和工具独立开展经济理论与政策研究,具有较强的认识问题、分析问题和解决问题的能力,胜任经济研究、教学和管理等实际工作的高层次专门人才。

具体目标:

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本理论,坚持四项基本原则,拥护党的路线、方针、政策,热爱祖国,明礼诚信,遵纪守法,品德良好;
2. 掌握本学科系统而坚实的基础理论和专门知识,有从事科学研究和担负某项专门工作的能力;
3. 具有国际视野和本土情怀,了解本学科的国内外最新学术动态;
4. 较为熟练地掌握一门外语,能阅读本专业的外文资料。

## 三、研究方向

1. 生产力配置理论与实践
2. 中国经济发展研究

## 四、学制与学分

基本学制为3年,最长修业限为5年。

实行学分制。总学分不低于 36 学分，其中课程学习不低于 32 学分，其它必修环节 4 学分。

## 五、培养方式

1. 研究生培养以课程学习、科学研究为主，课程学习、科研活动与学位论文工作交叉融合，协同发展。

2. 充分发挥文献阅读在深化和拓宽研究生学科基础和知识应用方面的作用。认真阅读培养方案中列出的本学科研究生应读的经典文献和主要书目，并通过课程学习、文献阅读报告或交流研讨会等形式进行检查和考核，确保文献阅读贯穿研究生培养的全过程。

3. 采用导师个人指导与导师组集体培养相结合的培养方式。充分发挥导师在研究生培养过程中的主导地位，充分发挥导师组集体智慧对研究生拓宽学术视野的积极作用。

## 六、课程学习

### 1. 课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共基础课	0000001101	马克思主义理论课	60	3	1	必修 (7 学分)
	0000001102	★外国语课	80	4	1、2	
学科基础课	0305001202	★马克思主义基本原理研究	60	3	1	必修 一级学科课程 (9 学分)
	0305001205	★《资本论》研读	60	3	1	
	0305001206	★中级微观经济学	60	3	1	
专业主干课	0305Z11301	社会主义市场经济理论与实践	60	3	2	必修 (10 学分)
	0305Z11302	马克思主义生产力经济学	80	4	2	
	0305Z11303	马克思主义经济学说史	60	3	2	
发展方向课	0305Z11401	生产力配置理论研究	40	2	3	选修 要求每位 研究生修 满 6 学分
	0305Z11402	生产力结构与我国产业经济研究	40	2	3	
	0305Z11403	生产力布局与我国区域经济研究	40	2	3	
	0305Z11404	马克思主义环境经济学专题	40	2	3	
	0305Z11405	经济增长理论前沿专题	40	2	3	
	0305Z11406	高级计量经济学	40	2	3	

说明：“★”标记为闭卷考试课程。

### 2. 个人学习计划

导师根据学生生源特点、知识基础程度、职业发展方向等因素，指导每个研究生制定个性化学习计划。个人学习计划在新生入学三个月内完成，并提交培养单位及研究生部备案。

### 3. 教学方式和考核方式

着力推进学业评价改革，促进教与学方式的根本转变。重点实现由对学生基础知识水平评价到对学生综合运用知识发现、分析、解决问题能力评价的改革。

(1) 教学方式：实行讲授与研讨相结合，注重引导学生自主学习和研究。采取研讨班、课堂讲授、专题讨论、学术报告等多种形式，突出对研究生科研素质的培养。

---

(2) 考核方式：所有课程学习均须通过考核。考核分为考试和考查两种方式。学科基础课、专业主干课为考试，考试课程以试卷形式存档，考试成绩采用百分制记录。发展方向课为考查课，考核方式为撰写课程论文或读书报告、调查报告并存档。考查课成绩采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级）记录。

## 七、学位论文

学位论文是对研究生进行科学研究的全面训练，是培养研究生综合运用所学知识发现、分析和解决问题能力的重要环节，也是衡量研究生能否获得学位的重要依据。

学位论文环节一般包括：个人研究计划、开题报告和论文撰写、检测、评阅与答辩等。

### 1. 个人研究计划

研究生应在导师指导下，尽早确定论文选题范围，尽早开展论文研究。个人研究计划应在第二学期末完成，并提交各培养单位备案。

### 2. 学位论文开题报告

研究生开题报告时间原则上应在第四学期内完成。开题报告须公开进行。开题报告通过者，方可进入论文撰写。开题报告时间与论文通讯评阅时间间隔不少于 8 个月。

### 3. 学位论文申请、检测、评阅与答辩

研究生学位论文的申请、检测、评阅与答辩一般在第六学期进行。在申请学位论文答辩前，硕士研究生必须在省级期刊上，以吉林师范大学为第一署名单位，且申请人为第一作者或导师为第一作者、申请人为第二作者，公开发表 1 篇与硕士学位论文内容相关的学术论文。学位论文经论文检测和专家评阅后，方可进行答辩。答辩需经导师同意，并经专家评阅认定合格后，方可进行。

具体要求详见《吉林师范大学硕士学位授予工作细则》。

## 八、其它必修环节

### 1. 文献阅读

研究生在学期间应在导师指导下积极开展文献阅读，并按要求提交经典文献阅读报告和参与报告研讨，达到导师规定的文献阅读要求，计 2 学分。

### 2. 学术活动

研究生应积极进行学术交流，在学期间至少参加完成 5 次学术交流活动，并提交相应学术活动记录。达到要求的，计 2 学分。

### 3. 实践活动

根据本学科专业特点积极引导研究生参加社会调研、考查等实践活动，不计学分。

## 九、本培养方案自 2015 级研究生开始实施。

## 附录：主要参考书目和经典文献

- [1] 马克思恩格斯选集（第 2 卷）[M]. 北京：人民出版社，1995.
- [2] 马克思恩格斯选集（第 4 卷）[M]. 北京：人民出版社，1995.
- [3] 马克思恩格斯全集（第 1 卷）[M]. 北京：人民出版社，1980.
- [4] 马克思恩格斯全集（第 23 卷）[M]. 北京：人民出版社，1972.
- [5] 马克思恩格斯全集（第 46 卷）[M]. 北京：人民出版社，1980.
- [6] 马克思恩格斯全集（第 49 卷）[M]. 北京：人民出版社，1982.
- [7] 马克思. 资本论（第 1~3 卷）[M]. 北京：人民出版社，2004.
- [8] 列宁. 列宁全集（第 4 卷）[M]. 北京：人民出版社，1984.
- [9] 邓小平. 邓小平文选（第 1、2、3 卷）[M]. 北京：人民出版社 1983、1993、1994.

- 
- [10] [古希腊]柏拉图. 理想国[M]. 北京: 商务印书馆, 1994.
- [11] [英]亚当·斯密. 国民财富的性质和原因研究[M]. 北京: 商务印书馆, 1981.
- [12] [法]萨伊. 政治经济学概论(中译本) [M]. 北京: 商务印书馆. 1963.
- [13] [美]布坎南. 财产与自由[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2002.
- [14] [美]萨缪尔森、诺德豪斯著, 萧琛等译. 微观经济学(第 17 版) [M]. 北京: 人民邮电出版社, 2004.
- [15] [英]哈耶克. 自由宪章[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1998.
- [16] [奥]约瑟夫·熊比特. 资本主义、社会主义和民主主义[M]. 北京: 商务印书馆 1979.
- [17] [美]阿弗里德·马歇尔. 经济学原理[M]. 北京: 商务印书馆 1997.
- [18] [比]曼德尔. 资本主义发展的长波[M]. 北京: 商务印书馆, 1998.
- [19] 程恩富. 劳动·价值·分配[M]. 合肥: 安徽大学出版社, 2003.
- [20] 程恩富. 现代政治经济学新编[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2008.
- [21] 胡寄窗. 中国经济思想史[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 1998.
- [22] 吴易风. 马克思主义经济学与西方经济学比较研究[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.
- [23] 张维达. 政治经济学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004.
- [24] 逢锦聚. 政治经济学热点难点争鸣[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004.
- [25] 卫兴华. 政治经济学概论[M]. 北京: 经济科学出版社, 2010.
- [26] 杨小凯, 黄有光. 专业化与经济组织——一种新兴古典微观经济学框架[M]. 北京: 经济科学出版社, 1999.
- [27] 张忠任. 数理政治经济学[M]. 北京: 经济科学出版社, 2006.
- [28] 刘明远. 马克思主义经济危机和周期理论的结构与变迁[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.
- [29] 余斌. 经济学的童话[M]. 北京: 东方出版社, 2008.
- [30] 余斌. 诺贝尔经济学奖的耻辱——彻底否定资本结构无关论[M]. 北京: 中国商业出版社, 2001.
- [31] 洪远朋. 马克思主义政治经济学述评[M]. 北京: 经济科学出版社, 2009.
- [32] 王俊豪. 政府管制经济学[M]. 北京: 商务印书馆, 2001.
- [33] 刘明远. 马克思主义经济危机理论与当代[M]. 北京: 经济科学出版社, 2009.
- [34] 李翀. 马克思主义国际经济学的构建[M]. 北京: 商务印书馆, 2009.

---

# 管理统计学二级学科硕士研究生培养方案

(0714Z2)

## 一、学科简介

管理统计学是一门建立在统计学、管理学、经济学、计算机等相关学科基础上的交叉性学科。它是一门用统计学方法和理论研究管理问题、经济问题的应用性学科。主要包括两个方面：其一，它是一门以管理理论、经济理论为基础，采用描述和推断的方法对社会经济和管理现象中研究对象的数量特征、数量关系、发展变化趋势及规律进行研究，最终解决管理和经济问题的学科；其二，它是一门应用性的方法论科学，以数理统计学的理论和方法为基础，不断吸收信息论、控制论、系统论和决策论等方面的研究成果，使统计职能从反映和监督拓展到推断、预测和决策的学科。

随着我国经济社会的发展，对数据分析提出更高的要求，无论是企事业单位在运营、决策与研发等方面，还是政府组织在宏观管理等方面问题，都迫切需要从统计学的角度加以研究和解决，这使得管理统计学的应用领域具有广泛性。不论从理论本身的需要来看，还是从实践的需要来看，该学科都具有广阔的发展前景。

目前，该学科师资力量雄厚，理论基础扎实、专业素质高、教学经验丰富，学历、职称、年龄结构好，已经形成完善的科研梯队，并取得了一系列重要的学术研究成果。学生毕业后可到企业、国家机关、咨询及科研教学部门从事统计调查、咨询、数据分析、决策支持和信息管理等工作。

## 二、培养目标

培养能够在企业、国家机关、咨询及科研教学部门从事统计调查、咨询、数据分析、决策支持和信息管理的高层次、应用型应用统计专门人才。

具体要求：

- 1.具有良好的政治素质，能够树立正确的世界观、人生观、价值观，培养社会主义核心价值观，热爱祖国，遵纪守法，具有社会责任感；
- 2.系统掌握管理学基本原理和统计学基本理论与方法，具有扎实的统计学理论基础、合理的知识结构和宽广的知识面，具有一定的独立从事管理统计理论研究的能力；
- 3.具有较高的计算机应用和操作能力，至少熟练掌握并能灵活应用一种统计应用软件；
- 4.较为熟练地掌握一门外国语，能阅读本专业的外文资料。

## 三、研究方向

1. 统计决策与优化
2. 商务统计分析

## 四、学制与学分

基本学制为3年，最长修业限为5年。

实行学分制。总学分不低于36学分，其中课程学习不低于32学分，其它必修环节4学分。

## 五、培养方式

1. 研究生培养以课程学习、科学研究为主，课程学习、科研活动与学位论文工作交叉融合，协同发展。

2. 充分发挥文献阅读在深化和拓宽研究生学科基础和知识应用方面的作用。认真阅读培养方案中列出的本学科研究生应读的经典文献和主要书目，并通过课程学习、文献阅读报告或交流研讨会等形式进行检查和考核，确保文献阅读贯穿研究生培养的全过程。

3. 采用导师个人指导与导师组集体培养相结合的培养方式。充分发挥导师在研究生培养过程中的主导地位，充分发挥导师组集体智慧对研究生拓宽学术视野的积极作用。

## 六、课程学习

### 1. 课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
公共基础课	0000001101	马克思主义理论课	60	3	1	必修 (7 学分)
	0000001102	★外语课	80	4	1、2	
学科基础课	0714001203	★高等概率论与数理统计	60	3	1	必修 一级学科课程 (9 学分)
	0714001204	★现代统计分析方法	60	3	1	
	0714001205	★中级微观经济学	60	3	1	
专业主干课	0714Z21301	中级计量经济学	80	4	2	必修 (10 学分)
	0714Z21302	运筹学与决策	60	3	2	
	0714Z21303	抽样技术与市场调查	60	3	2	
发展方向课	0714Z21401	数据挖掘	40	2	3	选修 要求每位 研究生修 满 6 学分
	0714Z21402	定性数据的统计分析	40	2	3	
	0714Z21403	SPSS 统计分析高级教程	40	2	3	
	0714Z21404	现代企业经济活动分析	40	2	3	
	0714Z21405	企业经营统计学	40	2	3	
	0714Z21406	管理思想史	40	2	3	
	0714Z21407	现代企业制度	40	2	3	
	0714Z21408	市场分析与预测	40	2	3	
	0714Z21409	前沿文献选读	40	2	3	

说明:用“★”标记的课程为闭卷考试课程。

### 2. 个人学习计划

导师根据学生生源特点、知识基础程度、职业发展方向等因素，指导每个研究生制定个性化学习计划。个人学习计划在新生入学三个月内完成，并提交培养单位及研究生部备案。

### 3. 教学方式和考核方式

着力推进学业评价改革，促进教与学方式的根本转变。重点实现由对学生基础知识水平评价到对学生综合运用知识发现、分析、解决问题能力评价的改革。

(1) 教学方式：实行讲授与研讨相结合，注重引导学生自主学习和研究。采取研讨班、课堂讲授、专题讨论、学术报告等多种形式，突出对研究生科研素质的培养。

(2) 考核方式：所有课程学习均须通过考核。考核分为考试和考查两种方式。学科基础课、专业主干课为考试，考试课程以试卷形式存档，考试成绩采用百分制记录。发展方向课为考查课，考核方式为撰写课程论文或读书报告、调查报告并存档。考查课成绩采用等级制（优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级）记录。

## 七、学位论文

---

学位论文是对研究生进行科学研究的全面训练,是培养研究生综合运用所学知识发现、分析和解决问题能力的重要环节,也是衡量研究生能否获得学位的重要依据。

学位论文环节一般包括:个人研究计划、开题报告和论文撰写、检测、评阅与答辩等。

#### 1. 个人研究计划

研究生应在导师指导下,尽早确定论文选题范围,尽早开展论文研究。个人研究计划应在第二学期末完成,并提交各培养单位备案。

#### 2. 学位论文开题报告

研究生开题报告时间原则上应在第四学期内完成。开题报告须公开进行。开题报告通过者,方可进入论文撰写。开题报告时间与论文通讯评阅时间间隔不少于8个月。

#### 3. 学位论文申请、检测、评阅与答辩

研究生学位论文的申请、检测、评阅与答辩一般在第六学期进行。在申请学位论文答辩前,硕士研究生必须在省级期刊上,以吉林师范大学为第一署名单位,且申请人为第一作者或导师为第一作者、申请人为第二作者,公开发表1篇与硕士学位论文内容相关的学术论文。学位论文经论文检测和专家评阅后,方可进行答辩。答辩需经导师同意,并经专家评阅认定合格后,方可进行。

具体要求详见《吉林师范大学硕士学位授予工作细则》。

### 八、其它必修环节

#### 1. 文献阅读

研究生在学期间应在导师指导下积极开展文献阅读,并按要求提交经典文献阅读报告和参与报告研讨,达到导师规定的文献阅读要求,计2学分。

#### 2. 学术活动

研究生应积极进行学术交流,在学期间至少参加完成5次学术交流活动,并提交相应学术活动记录。达到要求的,计2学分。

#### 3. 实践活动

根据本学科专业特点积极引导研究生参加社会调研、考查等实践活动,不计学分。

### 九、本培养方案自2016级研究生开始实施。

### 附录:主要参考书目和经典文献

- [1] David A. Freedman. 统计模型:理论和实践(第二版)[M]. 北京:机械工业出版社,2010.
- [2] 魏宗舒. 概率论与数理统计教程[M]. 北京:高等教育出版社,2008.
- [3] 陈希孺著. 数理统计引论[M]. 北京:科学出版社,2000.
- [4] 王学民编著. 应用多元分析(第四版)[M]. 上海:财经大学出版社有限公司,2014.
- [5] 陆璇,叶俊译. 实用多元统计分析(第六版)[M]. 北京:清华大学出版社,2011.
- [6] 吴喜之. 统计学(第二版)[M]. 北京:中国统计出版社,2006.
- [7] 简明. 市场调查方法与技术[M]. 北京:中国人民大学出版社,2004.
- [8] 孙山泽. 抽样调查[M]. 北京:北京大学出版社,2004.
- [9] 何晓群. 现代统计分析方法与应用[M]. 北京:中国人民大学,2007.
- [10] 陈希孺. 数理统计学简史[M]. 北京:湖南教育出版社,2002.
- [11] 张文彤. IBM SPSS 数据分析与挖掘实战案例精粹[M]. 北京:清华大学出版社,2013.
- [12] 杨维忠,张甜. SPSS 统计分析与应用案例详解[M]. 北京:清华大学出版社,2013.
- [13] 古扎拉蒂,波特著,费剑平译. 计量经济学基础(第五版)上下册[M]. 北京:中国人民大学出版社,2011.
- [14] 杰弗里·M·伍德里奇. 计量经济学导论:现代观点(第五版)[M]. 北京:中国人民大学出版社,2015.
- [15] 汪海波等编著. SAS 统计分析与应用从入门到精通(第二版)[M]. 北京:人民邮电出版社,2013.
- [16] (美)韩家炜(Han, J.)等著,范明等译. 数据挖掘:概念与技术(原书第三版)[M]. 北京:机

- 
- 械工业出版社, 2012.
- [17] (美) 尼克尔斯, (美) 麦克休著商务学导论(第九版)[M]. 北京:清华大学出版社, 2012.
- [18] 刘洪编. 企业经营统计学[M]. 北京: 科学出版社, 2012.
- [19] 黄平主编. 最优化理论与方法[M]. 清华大学出版社, 2009.
- [20] 李子奈, 潘文卿著. 计量经济学(第二版)[M]. 高等教育出版社, 2000.
- [21] 王黎明, 王连, 杨楠. 应用时间序列分析[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2009.
- [22] 王燕. 应用时间序列分析(第二版)[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2010.
- [23] 柯惠新, 丁立宏. 市场调查与分析[M]. 北京: 中国统计出版社, 2006.
- [24] 柯惠新, 沈浩. 调查研究中的统计分析法[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2005.
- [25] 王吉利等. 统计学教学案例[M]. 北京: 中国统计出版社, 2004.
- [26] 徐国祥. 统计预测与决策[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2008.
- [27] J. Fan and I. Gijbels, Local polynomial modeling and its applications, Chapman & Hall, 1996.
- [28] W. A. Fuller, Introduction to statistical time series, John Wiley & Sons Inc, 1996
- [29] 国内相关学术刊物《管理世界》、《统计研究》、《世界经济》、《经济学季刊》、《统计与决策》、《统计与信息论坛》上有关统计及计量分析的论文。
- [30] 计量经济学杂志: Journal of Econometrics Econometrica